

Qualitätskriterien:

1. Anbieterkennzeichnung

- 1.1 Die Anbieterkennzeichnung muss an einem eindeutig sichtbaren und klaren Ort auf der Website auffindbar sein und von jeder Seite zugänglich sein.
- 1.2 Die Anbieterkennzeichnung muss aus folgendem Inhalt bestehen. Abhängig von der Rechtsform und Art der Website kann es sein das bestimmte Bestandteile des Inhalts nicht zwingend notwendig sind.
 - 1.2.1 Name und ggf. Rechtsform des Anbieters.
 - 1.2.2 Bei juristischen Personen der Name des Vertretungsberechtigten.
 - 1.2.3 Ladungsfähige Anschrift des Anbieters
 - 1.2.4 Telefonnummer und Emailadresse für Kundenservice und Kundeninformationen
 - 1.2.5 Falls Vorhanden die Steuer Identifikationsnummer
 - 1.2.6 Wenn der Anbieter in ein öffentliches Unternehmensregister eingetragen ist, ist dass zuständige Registergericht anzugeben.
- 1.3 Sollte der Website Betreiber Waren oder Dienstleistungen eines Drittanbieters zum Kauf oder zur Nutzung anbieten so muss der Betreiber sicherstellen das auch Drittanbieter den Kriterien dieses Anforderungskataloges zufolge leiten.

2. Preisangaben und Preistransparenz

- 2.1 Sollte der Website Betreiber Waren oder Dienstleistungen zum Verkauf anbieten so müssen folgende Angaben und Vorschriften befolgt werden.
- 2.2 Preise für Waren oder Dienstleistungen müssen klar und deutlich erkennbar und zu zuordnen sein.
- 2.3 Der Kunde muss vor Abschluss der Bestellung auf den Preis und den Gesamtpreis (zzgl. MWSt. + Porto) aufmerksam gemacht werden.
- 2.4 Der Betreiber hat die MWSt. immer gesondert auszuweisen.
- 2.5 Der Betreiber hat das Porto immer gesondert und Länderspezifisch auszuweisen.
- 2.6 Vor Abschluss des Bestellvorgangs muss der Betreiber auf mögliche Zusatzkosten wie z.B. Versand per Nachname oder Kosten für bestimmte Zahlungsmethoden deutlich aufmerksam machen. Der Betreiber muss stets Zusatzinformationen bereitstellen die dem Kunden die Bestandteile von Zusatzkosten erläutern.
- 2.7 Sollten Gebühren für das Kundenservice oder Bestelltelefon anfallen, so muss der Betreiber die Kosten hierfür klar ausweisen und mögliche Zusatzgebühren bei Mobilfunk angeben.

3. Produktbeschreibung

- 3.1 Der Website Betreiber muss dem Kunden das Produkt das zum kostenpflichtigen oder kostengünstigen Erwerb bereitgestellt wird, vor Abschluss einer Bestellung, eines Bezugs oder eines Downloads klar und deutlich beschreiben und alle notwendigen Informationen bieten die für eine Bezugsentscheidung notwendig sind.
- 3.2 Der Vertrieb oder die Verbreitung des angebotenen Produkts oder der Dienstleistung muss ohne Zweifel legal sein und darf mit keiner gesetzlichen Bestimmung in Konflikt geraten.
- 3.3 Produkte oder Dienstleistungen die unter das Jugendschutzgesetz fallen dürfen nur durch Prüfung der Identität des Käufers herausgegeben werden. Der Betreiber hat vor Abschluss der Bestellung oder des Bezugs darauf hinzuweisen.
- 3.4 Die Darstellung und Beschreibung der Produkte oder Dienstleistungen müssen ebenfalls der gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

4. Liefer- und Kundenservice

- 4.1 Die Erreichbarkeit des Kundenservices, falls erforderlich, muss auf einer sogenannten „Kontakt“ Seite leicht auffindbar sein.
- 4.2 Der Kundenservice muss eine der Website und dessen Inhalte ermessene Erreichbarkeit aufweisen und in angemessener Zeit auf Kundenanfragen antworten.
- 4.3 Der Lieferservice muss klar beschrieben werden und dem Nutzer die Möglichkeit gegeben werden sich für einen bevorzugten Lieferservice zu entscheiden, falls mehrere Möglichkeiten angeboten werden.
- 4.4 Der Betreiber muss den Kunden auf evtl. Nichtlieferbarkeiten oder Lieferverzögerungen aufmerksam machen und diesbezüglich Abhilfe schaffen.

5. Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 5.1 Sollten Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Verfügung stehen oder auf Grund des Angebots der Website notwendig sein, so verpflichtet sich der Betreiber folgende Kriterien einzuhalten
- 5.2 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen stets von jeder Seite aus erreichbar sein.
- 5.3 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen in Farbe, Schriftgröße und Schriftformat so dargestellt werden dass diese für die Nutzer der Website klar und deutlich erkennbar und lesbar sind.
- 5.4 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen in einer Sprache verfügbar sein, die den Nutzern verständlich ist.
- 5.5 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen dem Nutzer zum Download bereitgestellt werden.

6. Zahlungsbedingungen

- 6.1 Der Nutzer muss über Bedingungen zu Zahlungen und Zahlungsmethoden vor Abschluss einer Bestellung aufmerksam gemacht worden sein.
- 6.2 Der Nutzer wird über den Zeitpunkt des Zahlungseinzugs, falls erforderlich, aufmerksam gemacht.

7. Widerrufs- und Rückgabebedingungen

- 7.1 Der Betreiber muss dem Nutzer eine Widerrufsbelehrung laut den geltenden Gesetzlichen Bestimmungen vorweisen.
- 7.2 Der Betreiber muss dem Nutzer eine Widerrufsmöglichkeit laut den geltenden Gesetzlichen einräumen.
- 7.3 Sollten das Widerrufsrecht in gewissen Fällen außer Kraft gesetzt worden sein, so muss der Betreiber deutlich darauf hinweisen.
- 7.4 Sollte das Widerrufsrecht in bestimmten Fällen an eine kürzere Frist gebunden sein, so hat der Betreiber den Nutzer hierauf aufmerksam zu machen.
- 7.5 Der Betreiber muss angeben wer die Kosten eines Widerrufs (z.B. Portokosten) zu tragen hat.
- 7.6 Eine gültige Widerrufsbelehrung muss folgende Bestandteile enthalten.
 - 7.6.1 Beginn einer Widerrufsfrist.
 - 7.6.2 Länge der Frist eines Widerrufs.
 - 7.6.3 Eine Erläuterung dass keine Begründung erforderlich ist.
 - 7.6.4 Eine Erläuterung, dass ein Widerruf entweder in Textform oder durch Rücksendung der Ware ausreichend ist.
 - 7.6.5 Einen Hinweis, dass die rechtseitige Absendung der Ware ausreichend ist um die Widerrufsfrist zu wahren.
- 7.7 Das Widerrufsrecht des Nutzers darf nicht unangemessen eingeschränkt werden.

8. Datenschutz

- 8.1 Der Betreiber muss in einer Datenschutzbelehrung über seine Grundsätze zum Datenschutz hinweisen.

- 8.2 Diese Datenschutzbelehrung muss von den Seiten, auf denen Daten des Nutzers abgefragt werden zugänglich sein.
- 8.3 Der Betreiber darf Daten des Nutzers nur zu Zwecken abfragen, die auch dem Betrieb der Website dienen und im Bezug auf den Geschäftsbereich sinnvoll sind.
- 8.4 Der Betreiber darf die Daten des Nutzers nur für solche Vorgänge verwenden die dem Betrieb der Website dienen.
- 8.5 Der Betreiber darf Daten des Nutzers außerhalb der gesetzlichen Bestimmungen nicht vervielfältigen oder Veräußern.
- 8.6 Es dürfen nur so wenig Daten wie möglich und nötig von den Nutzer bezogen werden wie es braucht um das Vertragsverhältnis (falls vorhanden) zwischen Betreiber und Nutzer aufrecht zu erhalten.
- 8.7 Nicht erforderliche Daten müssen den Nutzer bei Eingabe als Freiwillige Daten gekennzeichnet werden.
- 8.8 Der Betreiber muss dem Nutzer jederzeit Auskunft über die Gespeicherten Daten geben und ihn darauf aufmerksam machen an wen diese weitergegeben wurden.
- 8.9 Der Betreiber verpflichtet sich ein geeignetes Sicherheitssystem zu Nutzen, welches die sichere Aufbewahrung der Daten ermöglicht.

9. Privatsphäre des Nutzers

- 9.1 Sollte der Nutzer sich mit persönlichen Daten auf der Website registriert haben so entscheidet der Nutzer welche persönlichen Daten anderen Nutzern zugänglich sind.
- 9.2 Die Privatsphäre des Nutzers muss stets geschützt werden und es dürfen keine Werbemails, ausschließlich denen des Betreibers an den Nutzer geschickt werden. Werbemails vom Nutzer auch nur, wenn dieser dem zustimmt.

10. Benutzbarkeit der Website

- 10.1 Die Website muss übersichtlich strukturiert sein und dem Nutzer die Möglichkeit bieten Handlungen einfach durchführen zu können.
- 10.2 Die Einblendung von Werbung muss so strukturiert sein, dass sie die Benutzbarkeit der Website und Entscheidungen des Nutzers bestimmte Seiten aufzurufen nicht beeinträchtigt.
- 10.3 Links und Buttons müssen deutlich als solche ausgewiesen werden.
- 10.4 Der Nutzer muss anhand des „zurück Buttons“ seines Browsers stets auf die zuvor aufgerufene Seite gelangen, sofern diese nicht durch personenbezogene Daten geschützt ist.